

Onpage - Rankingfaktoren einer Seite

`<title>Keyword ... </title>`

Der Titel jeder (Unter-)Seite sollte individuell sein und relevante Keywords enthalten.

`<meta name="description" content="TEXT" />`

Hier eine kurze, möglichst ansprechende, individuelle Beschreibung eintragen.

`<h1>Keyword .. </h1>, <h2>...`

Überschriften und Abschnittsüberschriften mit geordneten H-Tags markieren und relevante Keywords verwenden.

``

Bilddateien und alt-Attribute mit sinnvollen Keywords belegen.

`Keyword`

Den Ankertext und das Titelattribut mit sinnvollen Keywords belegen.

`Keyword, Keyword`

Besonders wichtige Keywords sollten fett hervorgehoben werden.

website.de/THEMA/Keyword(.html)

Der Dateiname sollte das wichtigste Keyword enthalten und sich in einem Ordner mit sinnvollem Themenbezug befinden.

Checkliste SEO-Text

- Wertvollen Inhalt für Nutzer schreiben
- Dokumentenstruktur entwerfen
- Hierarchische Gliederung mit H1, H2, H3
- Pro Seite etwa 250-500 Wörter Text eine natürliche Keyword-Häufigkeit verwenden (1-10%)
- Auch Synonyme und verschiedene Keywordvarianten verwenden.
- Titel nicht länger als 70 Zeichen
- Description nicht länger als 155 Zeichen
- Unterüberschriften mit Keywords verwenden
- Listen und Aufzählungen verwenden

SEO No-Gos

- URLs nur aus kryptischen Parametern bauen
- URLs mit Session-IPs benutzen
- Verwendung von Iframes oder Flash für Navigation oder die komplette Seite
- Tote Unterseiten nicht per 301-Redirect weiterleiten
- Die selben Seiten unter verschiedenen URLs erreichbar machen
- Per robots.txt wichtige, öffentliche Seitenbereiche sperren
- Vergessen das Hauptkeyword im Text zu benutzen
- Das Hauptkeyword so oft benutzen, sodass es völlig unnormale wirkt

Weitere Checklisten unter <http://www.serpos.de/seo-anleitungen/seo-checklisten.html>

kostenloses Tool: Onpage-tool.de

Stärkefaktoren eines Links

Google Pagerank

von 0-10; Stärke ist exponential!

Backlinks

Anzahl eingehender Backlinks auf die Webseite

Domin-Popularität

Anzahl unterschiedlicher Domains von denen Backlinks kommen

Anzahl ausgehender Links

Je mehr Links von der gleichen Seite weg gehen, um so unwichtiger wird der einzelne.

Themenrelevanz

Je dichter die verlinkende Seite am eigenem Thema ist, um so besser.

Zeichen für wertlose Links

- der Link enthält nofollow-attribut (...)
- Die Seite enthält einschränkende Robot-Anweisungen im Header (<meta name="robots" content="NOINDEX, NOFOLLOW">
- Das Indexieren der Seite wird per robots.txt ausgeschlossen
- Der Link geht über unnötige redirects
- Der Link ist mit JavaScript oder Flash umgesetzt

Wege zu neuen Links

- Wertvollen Inhalt erstellen !
- Kommentieren in themenrelevanten Blogs
- Schreiben von Gastartikeln
- Linktausch mit Partnerseiten
- Links gegen „Gegenleistung“ setzen lassen
- Posten in relevanten Foren
- Analysieren von Konkurrenz-Backlinks
- Hub oder eigenes Verzeichnis aufbauen

Kostenlose Link-Analyse-Tools

- Link-Suche bei google und co (link:www.WEBSEITE.TLD)
- Backlinkwatch.com
- x4d.de
- seoheap.com/backlink-checker
- de.linkvendor.com/seo-tools/domain-popularitaet.html

Keyword-Recherche

1. Nutzermissionen erfassen

Welches Motiv steckt hinter der Suchanfrage?

2. Web-Analytics

Auswertung des bisherigen Besucherkeywords

3. Google-Keywordtool

- Recherche von weiteren Keywords
- Potenziale über Suchvolumen und CPC prüfen

4. Adwords-Testanzeigen schalten

Besucherkeywords der Anzeigen auswerten

5. Synomydatenbank abfragen

6. Google Wonderwheel + Suggest nutzen

7. Mitbewerber Keywords prüfen

Meta-Tag „Keywords“ des HTML Code auslesen